

i SHARE

2021

Mar.

Management Information

- ・ 補助金/助成金の考え方と2021年度お知らせ

Special Feature

- ・ 話題のClubhouse 実践レポート
- ・ 声系サービスを2種類紹介

About INFINITY

- ・ Youtube チャンネル開設のお知らせ

Technical Information

- ・ セキュリティ対策：EDR紹介
- ・ サポート終了：Internet Explorer

声系サービスが熱い！

コロナ疲弊とテレワーク疲れ

都市部における2度目の緊急事態宣言が発令され、私としてはコロナ関連の疲弊とスタッフがテレワーク疲れを感じる1月/2月でした。

その中でも新たなことに挑戦していく必要があるので、下記のような変化がありました。

- ・ テレワーク継続における課題の露呈
- ・ お客様への動画マニュアル配布用として Youtube チャンネルを開設
- ・ お客様がもっと便利に利用してもらえるように サポートサイトを開設
- ・ SNSによる情報発信
- ・ 顧客売上最大化サービス（CRM導入支援）の引き合い増加

前回の機関紙でもお伝えしたマーケティングの強化を中心に、お客様により良いサポートを目指して邁進していきたいと思えます。

2度目の緊急事態宣言下では、インフィニティは A班 と B班 に分かれて1週間交代でテレワークを行う体制を実施しています。万が一誰かがコロナにかかった場合の全滅を防ぐという体制ですが、1度目の緊急事態宣言時のように全員をテレワークにしなかった大きな理由が「コミュニケーション不足になりがち」ということでした。他にも「リアルで誰とも会わない日が続く」や「近所のコンビニでは食べるものが同じになる」、「家族とずっと一緒なのはお互いにストレスがたまってしまう」という意見があり、1週間ごとに出社することでテレワークによるストレスを低減させようということになりました。

もともとテレワークが実務的にできる体制は整っているのですが、電話やチャット、WEB会議では補えない雑談などの細かいコミュニケーションが今インフィニティの課題になっています。雑談がしあえるチームは生産性が高く、強いチームになるという指標があるようで、この「雑談」をうまく解決できる方法にならないかと「声でのコミュニケーション」方法を社内で試しています。今回の機関紙のテーマは「声系サービスが熱い！」。

私たちが試したことがご参考になれば幸いです。

株式会社 インフィニティ/インプルーブ
代表取締役社長 大畑祐貴



補助金と助成金

2021年新年度開始の4月が近づいてきました。3月は補助金や助成金情報が確定してくる時期です。皆様、既に申請計画はされていますでしょうか？弊社もそうだったのですが、

「補助金/助成金が出てきたタイミングでどう使うか何に使うかを検討する」という考え方を大きく変えなければいけません。

2020年度は締め切りよりもかなり早めに予算枠超過で終了してしまうことが、顕著にありました。補助金/助成金の詳細情報が出てきてからでは遅いのです。

経営課題として投資計画を立て、補助金/助成金が発表されたらスグに申請を行う準備をしておく必要があります。それでも採択されないこともあります。準備をしておけば2次/3次枠への応募が可能になります。

そこで、インフィニティとして提携しているパートナーの中小企業診断士と共に、今年度はお客様へなるべく情報提供ができるように、「機関紙」「メルマガ」に情報発信をしていきます。

さて、2021年度の大きな補助金で注目されているのが、「事業再構築補助金」です。

予算枠と補助率が高いので注目されておりますが、中小企業だけではなく中堅企業も申請できることから、補助金申請に慣れた企業が多数応募してくることが予想されています。聞いた話ですと、もう既に申請準備を進めている企業も多いそうです。もし利用するのであれば今から準備を進めて行かないとやりたい時には手遅れになる可能性があります。

弊社のITツールはこの補助金対象にはなかなか絡めづらいため、情報提供だけに留めますが、もしお客様にて利用されたい場合、パートナーを紹介いたしますので、ご相談下さい。

次回以降の機関紙/メルマガにて、ITツールへの投資に利用しやすい助成金や補助金の情報を随時発信していきたいと思っております。

事業の再構築に挑戦する皆様へ

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための

企業の思い切った事業再構築を支援

(中小企業等事業再構築促進事業)

対象

新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組、事業再編又はこれら5の取組を通じた規模の拡大等を目指す、以下の要件をすべて満たす企業・団体の新たな挑戦を支援します！

1. 申請前の直近6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少している中小企業等。
2. 事業計画を認定経営革新等支援機関や金融機関と策定し、一体となって事業再構築に取り組む中小企業等。
3. 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加の達成。

中小企業	通常枠	補助額 100万円～6,000万円	補助率 2/3
	卒業枠*	補助額 6,000万円超～1億円	補助率 2/3

*卒業枠：400社限定。事業計画期間内に、①組織再編、②新規設備投資、③グローバル展開のいずれかにより、資本金又は従業員を増やし、中小企業から中堅企業へ成長する事業者向けの特別枠。
※中小企業等の範囲については、中小企業基本法と同様。

中堅企業	通常枠	補助額 100万円～8,000万円	補助率 1/2 (4,000万円超は1/3)
	グローバルV回復枠**	補助額 8,000万円超～1億円	補助率 1/2

**グローバルV回復枠：100社限定。以下の要件を全て満たす中堅企業向けの特別枠。
①直前6か月間のうち任意の3か月の合計売上高がコロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して、15%以上減少している中堅企業。
②補助事業終了後3～5年で付加価値額又は従業員一人当たり付加価値額の年率5.0%以上増加を達成すること。
③グローバル展開を果した事業であること。

緊急事態宣言特別枠

上記1～3の要件に加え、緊急事態宣言に伴う飲食店の時短営業や不要不急の外出・移動の自粛等により影響を受けたことにより、令和3年1～3月のいずれかの月の売上高が対前年または前々年の同月比で30%以上減少していること。

補助額	従業員数5人以下：100万円～500万円	補助率	中小企業 3/4
	従業員数6～20人：100万円～1,000万円		中堅企業 2/3
	従業員数21人以上：100万円～1,500万円		

令和2年度3次補正予算 [3月に公募開始予定]

※今後、事業内容が変更される場合があります。3月に発表される予定の公募要領をご確認ください。

なぜ、声系サービスが熱いのか！

コロナ禍の今、「声」のサービスが急増しています。

例えば、

- ・招待制音声SNSの「Clubhouse」
- ・国産のボイスメディア「voicy」
- ・音声のみのバーチャルオフィス「roundz」

など、声にフォーカスした新しいサービスが出てきています。



Clubhouse

なぜ、今声のサービスが増えてきているのでしょうか。それは、テレワークのコミュニケーションツールが変化しているからです。

例えば、テキスト型のチャットは便利なツールですが、

- ・入力に時間がかかる
- ・文字だとニュアンスが伝わらず誤解が生まれる
- ・複数人でのやり取りはタイムラグが発生しチグハグ感が生まれてしまう
- ・目を離れたすきに会話が進んでしまい追えなくなってしまう

などの弊害もあります。



WEB会議も同様に

- ・あらかじめ時間調整が必要
- ・画面に顔が映ることで身構えてしまう
- ・同時に話すとノイズキャンセリング機能が声を消してしまう
- ・インターネット通信環境が弱いと固まってしまう

などのデメリットがあります。



雑談は生産性を上げる？！

実は、「雑談があるチームは生産性が高い」という統計があるそうです。

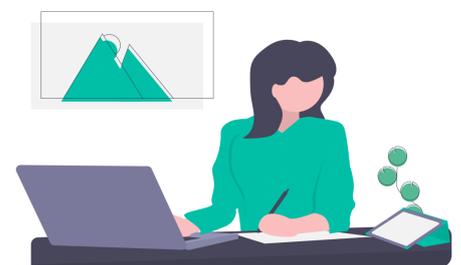
離れた場所で働くテレワークだからこそ、もっと気軽に話せるツールが必要になってきています。

そのため、最近、声系のサービスが増えてきているのです。

ボイスチャットには、テキストチャットやWEB会議ツールにはない、

- ・声だけなので気軽/手軽に利用できる
- ・同時に話してもちゃんと声が聞こえる
- ・声だけなので通信にあまり影響をうけない
- ・顔が映らないので心理的に負担が低い

というメリットがあります。



2021年1月に新しく日本に上陸した音声SNS「Clubhouse」が今、話題です。現在はiOSしか対応していないため、iPhoneやiPadをもっていないと参加できませんが、噂では近々Androidも対応するとか、しないとか。インフィニティでも実際にログインして利用してみましたので、今回は皆様に「はじめ方」から「楽しみ方」までをお伝えしようと思います！



Clubhouse

クラブハウスはなぜここまでバズったのか？

クラブハウスは完全招待制のSNSです。昔はやったミクシーみたいなイメージです。おそらくバズっている理由は、

- ①招待制という閉鎖空間であり、利用者に優越感がある
- ②利用方法が完全英語で使い方がしっかり決まっていないため、利用者が利用方法を模索できる
- ③有名人が多数利用しており、有名人と繋がれる可能性がある

の3点ではないでしょうか。

インフィニティでもたまたまスタッフの1名が利用していたため招待してもらい試すことができましたが、始めるきっかけを作ることが大変でした。

クラブハウスのはじめ方

さて、クラブハウスに参加するには招待が必要になるので、招待枠を持っている知り合いから招待してもらう必要があります。先ほど記載した通りiPadでも参加することもできますが、招待はSMSで送られてくるため、ショートメッセージを受けとれる必要があります。招待枠は最初2枠しかないので、知り合いに招待枠がなくて招待してもらえないなんてこともあるかもしれません。

招待枠がなくなってしまった人に招待してもらう裏技

実は招待枠がなくても招待できる裏技があります。それは、招待して欲しい人があらかじめクラブハウスをインストールして、「招待待ち状態」になることです。「招待待ち状態」になると、携帯電話番号を連絡先に登録していて、クラブハウスを既に始めているユーザーに「〇〇さんがクラブハウスをやりたいと言っています。招待枠を消費しないで招待しますか？（実際は英語）」というお知らせがいきます。そこで招待してもらおうと、招待してくれた人の招待枠は減らず、クラブハウスを始めることができます。



クラブハウスをインストールしてみよう

クラブハウスは日本語対応していませんので、基本インストール時も英語での案内になります。

- ①インストールして開くと「Welcome」というページが開きます。まだ、招待されていないければ、「Get your username →」（ユーザーネームを取得）を押します。
- ②「Enter your phone#」に行きます。携帯電話番号を入力し、「Next →」を押します。
認証コードがSMSで届きます。
- ③次の画面では「SMSで届いた認証コードを入力する」ですので、認証コードを入力し「Next →」。
- ④「フルネームはなに？」と聞かれますので、フルネームを「First（名）」と「Last（姓）」で入れます。クラブハウスは実名での参加となっていますが、実際に中に入ると本名で参加している人もいますが、本名でない人も多いです。また、基本roomに入って表示されるのは「First（名）」の部分になります。なので、「First（名）」の部分にフルネームを入れる方もいらっしゃいます。ただし、日本語（全角）では「First（名）」は5文字まで「Last（姓）」は4文字までのようです。そして、この部分を変更できるのは『1回』までなので、慎重に登録しましょう。
名前以外にも「Creator Alias」というクリエイターネームのようなものも付けられますので、基本的に本名登録をお勧めします。
- ⑤フルネームを入力し「Next →」を押すと「ユーザーネームを選んで」ってページにいきます。
@以降に希望のユーザーネームを入力します。ユーザーネームは1人1つになりますので、他の人が使っているものは基本使えません。早いもの勝ちですね。
ここまで入力すれば、準備はOK！あとは招待されるのを待つだけです。

クラブハウスに入れるようになったら？

アイコンの写真やプロフィール（Bio）を入力しましょう。また、「クラブハウスが連絡先にアクセスするのを許可しますか？」と聞かれます。これは、「Don't allow」（拒否）しても構いませんが、他の人を招待する際に必要になります。実際に招待するときに許可することも可能です。

次に「フォローする分野を見つけましょう」と出ますので、興味がある分野があれば選択しますし、なければ「Skip→」で問題ありません。続いて、フォローする人の提案がされます。連絡先を許可していれば、その中からクラブハウスをやっている人や有名人が出てきます。基本チェックが入っているので、興味がある人をフォローしましょう。このフォロー作業を怠ると英語の部屋しか出てきません。「つまらない/わからない」と挫折してしまう人が多い最初につまづく部分なので、しっかりとフォローと行いましょう。



プロフィール画面（イメージ）

クラブハウスを使ってみよう！

最初にクラブハウスの画面を見た時、あまりのシンプルさに驚くかもしれません。シンプルというよりもはやダサイ・・・ぐらいのインターフェースなんです。声のみのサービスで、基本的にチャットなどのやりとりはできず、メッセージをを送る際はプロフィールと連携できるツイッターかインスタグラムから行ってくださいというスタンスです。

ホーム画面 (イメージ)



- 部屋や人の検索
- 招待SMSを送る
- 部屋の開催スケジュール
- 部屋やフォローのお知らせ
- 自分のプロフィールを見る

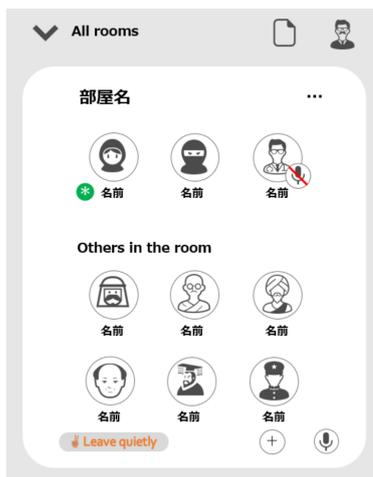
クラブハウスは「room (ルーム)」という部屋で構成されています。ルームは、Moderator (モデレーター) が作成します。それぞれのテーマの部屋があります。もちろん、自分でルームを作ることができますが、最初はすでにあるルームに入ってみるといいと思います。クラブハウスの使い方を教えてくれるルームもあります。

ルームの中は大きく2つの場所に分かれています。一番上はspeaker (スピーカー) です。スピーカーで緑色の「*」マークがついている人はモデレーターです。その下にaudience (オーディエンス) が表示されています。つまり、モデレーターという司会者が部屋を作り、スピーカーというゲストを迎え、会話を繰り広げるのをオーディエンスが聴くというのが基本になります。

「👏」のマークを押すと、モデレーターが許可をすることで、オーディエンスもスピーカーに昇格してもらうことも可能です。有名人と話すチャンスもあるかもしれません。

ルームから出るには「👋 Leave quietly」 (静かに退室) ボタンを押します。

ルーム画面 (イメージ)



- モデレーター
- マイクミュート中
- 自分のマイクをON/OFFする
- 友達を部屋に呼ぶ
- Leave quietly 部屋を退室する

クラブハウスの注意点

まだまだβ版のクラブハウスなので、NGとされていることが色々噂されています。よく言われているものをピックアップしておきます。違反をすると、ルームを閉鎖させられたり、ユーザー抹消されるという話が出ています。

- ・ルームを作成する時にフォロワーを増やすような意味の部屋名はNG
- ・全員がミュート（無音）の部屋はNG ※フォロワーを増やすことだけが目的の部屋
- ・プロフィール欄にフォローバックをしますという表現はNG
- ・ルーム内の録音・画面キャプチャはNG

楽しむためには少し気を付けておいたほうがいいかもしれませんね。

ちなみに、今回の記事に画像がほぼないのはキャプチャー禁止だからです（泣）。

クラブハウスの楽しみ方

クラブハウスはSNSです。ツイッターやインスタグラムと違って、声でやりとりするため、相互発信の意味合いがより強くなります。そのためフォロワーやフォロワーが増えないと楽しめないのが実情です。ただ、やみくもにフォロワーを増やす部屋に入ってフォロワーを増やしてもいいことはありません。。。リアルと一緒にちゃんと繋がりたい人と繋がることをお勧めします。

ルームの一覧には、フォローしている人が入っているルームが上位に表示されるので、知り合いや趣味などの共通点が多い人をフォローしておくといいと思います。人のアイコンを押すとその人のプロフィールが見れますので、プロフィールが面白い人や地元が近い、学校が同じなど、様々な人と繋がれる可能性があります。同じルームによく入っていると話が分かるようになるので、居心地がよくなりますよ。また、何度も同じルームに参加しているとフォローしてくれたりするので、自然とフォロワーも増えるようになります。フォロワーが多くなったら、自分でルームをやってみるのも面白いかもしれません。中には、まったくの一般人が小まめに毎日初心者利用方法を教えている人がおり、この人はフォロワー8000人になっていました。

クラブハウス自体はまだ利用者が使い方や遊び方を模索している段階で、

- ・ラジオのように発信している人
- ・SNSの知り合いを増やしてインスタやツイッターのフォロワーに繋がりたい人
- ・悩み相談や趣味を語りたい人
- ・一緒にビジネスモデルを考えたり、企画をしたりする人
- ・セミナー感覚で知識を共有したい人
- ・外国語の勉強に利用する人

などなど、様々な使い方が見受けられます。このサービスが育っていく感覚を体験できるだけでも、クラブハウスを試してみる価値はあるかもしれません。

①グローバルサービス「Discord（ディスコード）」

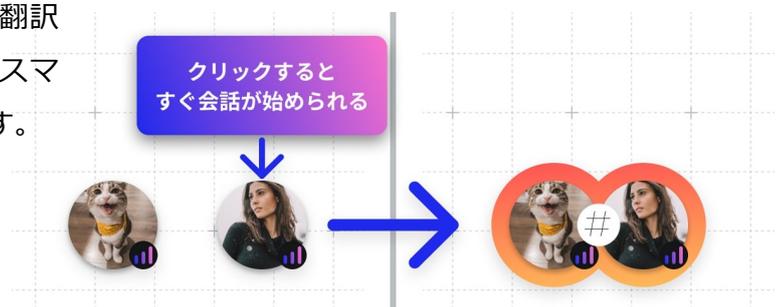
もともとオンラインゲームの利用者が利用するためのツールとして2015年に立ち上がった無料のサービスです。テキスト/ボイスチャット/WEBミーティングなどができ、品質も有償ツールと遜色がありません。スマホにも対応しており、社用携帯を渡していなくても個人携帯を介して、各人と通話をすることも可能です。



[Youtubeの動画でチェック!](#)

②国内サービス「NeWork（ニューワーク）」

「リアルより気軽に話しかけられるオンラインワークスペースとしてサービス」が開始された、NTTコミュニケーションズの無料のサービスです。WEBブラウザ専門のサービスで、バブルと呼ばれる各部屋が視覚的に確認できる特徴があります。ビデオ通話も資料の画面共有なども行うことができます。NTT ComのAI議事録作成支援サービス「COTOHA® Meeting Assist」と連動することで、会話の内容を自動でテキスト化したり、翻訳したりすることも可能です。唯一の難点が、スマホで利用できないこと。今後の対応に期待です。



[NeWorkのサイトへ](#)

メニュー
・ワークスペースの選択
・バブルやメンバーの検索

ワークスペース
・バブルの一覧
・バブルへの参加 (会話の開始)

NeWork メイン画面

*画面は開発中のものです。

Youtubeチャンネル「あなたの活躍サポート：インフィニティ」を開設しました！

皆様のITサポートをしていくにあたり、悩みを早く解決することが永遠の課題だと思っています。お問い合わせいただいた時、口頭だけでは伝わらない画面操作などをお伝えできたらなと思い、2021年1月にYoutubeチャンネルを開設し、Youtubeで動画を配信することとしました。これもインフィニティとしての新たな取り組みの一環です。今後、Youtubeなどの動画を見慣れた若い世代が増えてきます。文章ではうまく伝わらない社内マニュアルなども動画で作成し、準備をしていこうとしています。そこでアニメーション作成サービス「Vyond」のライセンスも購入し、アニメーション動画とリアル動画、デスクトップ録画の3つをアップしていますので、チャンネル登録ご協力いただけるとうれしいです！

インフィニティYoutubeチャンネルへ

ITを通してあなたの活躍をサポート

株式会社インフィニティ

あなたの活躍サポート:インフィニティ
チャンネル登録者数 25人

チャンネルをカスタマイズ 動画を管理

ホーム 動画 再生リスト チャンネル フリートーク 概要

オフィスクラウドってどんなサービス？
中小企業にぴったり！
テレワークも一元管理もすべて実現！
1:21
あなたの活躍サポート:インフ...
165 回視聴・1 か月前

シンククライアントって何？
実はテレワークに効果的！
1:58
あなたの活躍サポート:インフ...
110 回視聴・1 か月前

シンククライアントの実現方法は？
あなたにぴったりの方法をご提案！
3:31
あなたの活躍サポート:インフ...
36 回視聴・1 か月前

中小企業に必要なネットワーク？
ネットワークの提案は重要！
3:14
あなたの活躍サポート:インフ...
25 回視聴・1 か月前

セキュリティって何を気を付ければいいのか？
日報時にチェックしよう！
4:42
あなたの活躍サポート:インフ...
11 回視聴・1 か月前

バックアップってどうすればいい？
大切なデータを守る！
1:33
あなたの活躍サポート:インフ...
8 回視聴・1 か月前

サポートマニュアル ▶ すべて再生

サーバーとパソコン間でコピー&ペーストする方法
インフィニティ サポ- 1:17
サーバーとパソコン間でコピー&ペーストする方法
あなたの活躍サポート:インフ...
9 回視聴・2 週間前

サーバー利用時に上部にあるバーを隠す方法
インフィニティ サポ- 0:52
サーバー利用時に上部にあるバーを隠す方法
あなたの活躍サポート:インフ...
3 回視聴・3 週間前

サーバー接続時にパソコン側で音を再生する方法
インフィニティ サポ- 1:28
サーバー接続時に音をパソコン側で再生する方法
あなたの活躍サポート:インフ...
5 回視聴・3 週間前

サーバー接続時の警告ウィンドウを消す方法
インフィニティ サポ- 1:09
サーバー接続時の警告ウィンドウを消す方法
あなたの活躍サポート:インフ...
20 回視聴・3 週間前

サーバー接続時の資格情報変更方法
インフィニティ サポ- 1:11
サーバー接続時の資格情報変更方法
あなたの活躍サポート:インフ...
17 回視聴・3 週間前

サーバーへの接続アイコン作成方法
インフィニティ サポ- 1:25
サーバーへの接続アイコン作成方法
あなたの活躍サポート:インフ...
3 回視聴・3 週間前

テレワークの生産性が上がるツール ▶ すべて再生

声でコミュニケーション促進
ボイスチャット Discord
IN 2:50
ボイスチャット Discord
あなたの活躍サポート:インフ...
2 回視聴・2 日前

離れた場所に無線を届ける
Buffalo WTR-M2133HS/E2S
IN 1:51
無線アクセスポイント Buffalo WTR-M2133HS/E2S
あなたの活躍サポート:インフ...
8 回視聴・1 週間前

簡単安価にセキュリティ強化
2要素認証らく認
IN 3:09
2要素認証らく認
あなたの活躍サポート:インフ...
10 回視聴・2 週間前

テレワークにピッタリ！
次世代型骨伝導ヘッドセット OPENCOMM
IN 3:20
骨伝導ヘッドセット OpenComm
あなたの活躍サポート:インフ...
85 回視聴・2 週間前

コロナ禍のWEB会議必需品
360度AIカメラミーティングオウル
IN 4:17
360度AIカメラミーティングオウル
あなたの活躍サポート:インフ...
46 回視聴・2 週間前

カスペルスキーから待望のEDRオプションが発売！

EDR (Endpoint Detection and Response) とは、「エンドポイントでの検出と対応」という意味で、エンドポイント（パソコンやサーバー）のセキュリティ監視を強化するためのソリューションを指します。エンドポイント上でウイルスやランサムウェアなどの不審な動きがないかを常時監視し、ログを取ります。このログを分析し、疑わしい挙動が見つかったら、管理者に通知を行います。

Endpoint Detection and Response とは何か エンドポイントの検出と応答

侵入されることを前提とし、侵入後、如何に早く影響範囲を特定、被害を最小限に食いとどめるためのソリューション

- エンドポイントの動作を監視・記録
- 不審な挙動、脅威となるオブジェクトの検出
- 記録したログから過去を調査/解析
- 対象のエンドポイント/他のエンドポイントへの対応

機能	アンチウイルス (EPP)	EDR
既知・未知のウイルス対策	○	×
証跡 (ログ) の収集	×	○
不審なオブジェクトへの対応	○ (ウイルスと判定されたオブジェクトに対応)	○
エンドポイントコントロール	○	×



一般的なEDRは、大企業向けの製品が多く、かなり高額（数百万からスタート）なサービスでした。今年、カスペルスキーから同社エンドポイントプロテクションにオプションとして足すことができる「Kaspersky EDR Optimum」が発売されました。

Kaspersky EDR Optimum で実現できること

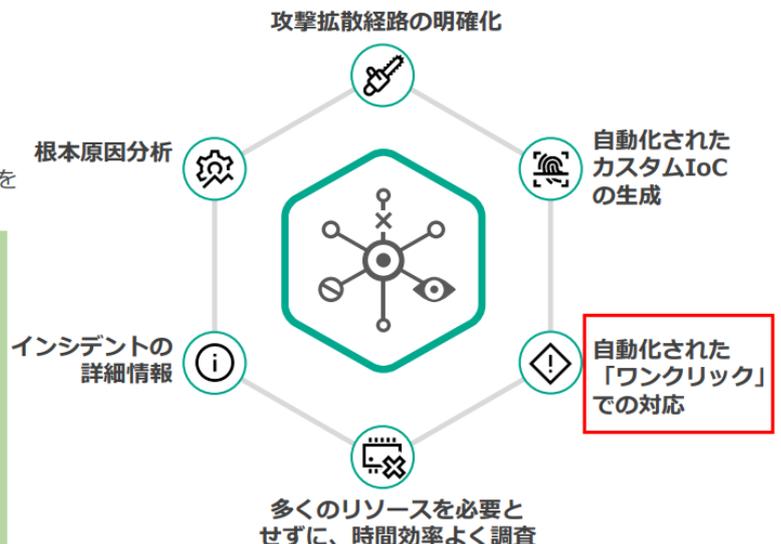
詳細な分析・調査と全体像の把握

(例) KESのふるまい検知で、ブロックしただけの場合

- ①不正プログラムの動作をブロック・削除を行う
- ②ファイルやレジストリの改ざんなど、不正アクションをロールバック (修復動作)

■ Kaspersky EDR Optimumが導入されると・・・

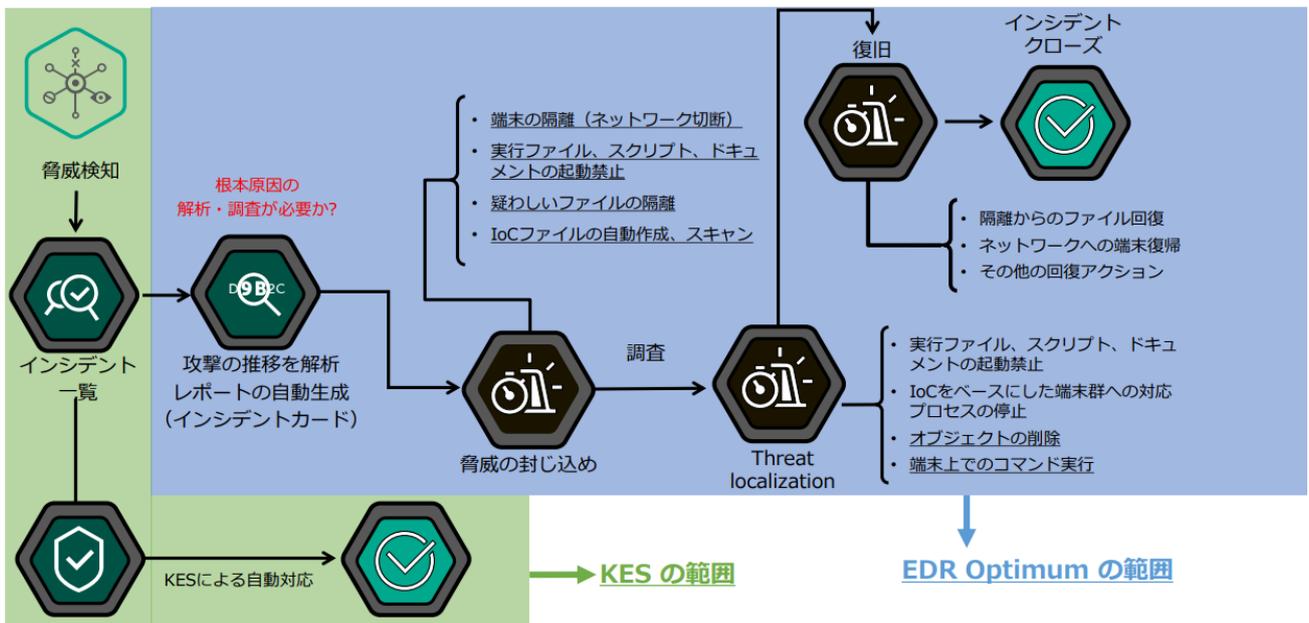
- ③不正プログラムがどこ (何) から起動されたかを確認
- ④対象端末をネットワークから隔離 (Isolation)
- ⑤同一の不正プログラムが他のPCに存在していないかスキャンを実行 (IoCスキャン)
- ⑥他のPCで発見された場合、対象プログラムの隔離とPCのネットワーク隔離



EDRの役割は？

今回のコロナ禍に置き換えてみましょう。アンチウイルスは体の免疫のようなものです。駆除しきれない、検知できないと病気に感染します。EDRは、コロナ接触確認アプリCOCOA（問題ありましたが）のようなもので、感染を拡大させないように管理者に通知し、感染が拡大しないように感染者の通信を遮断、どこから感染したかの経緯を調査し、同じように感染しないように対策を行うまでを行う一連の仕組みです。

Kaspersky EDR Optimum におけるインシデント対応プロセス



インシデントカード Details (詳細) レポート

テレワーク時のセキュリティを強化したいお客様、是非EDRの導入をご検討いただき、インフィニティまでご相談下さい。

Internet Explorerのサポート終了



Internet Explorerは1995年に初めて公開されたそうです。それから約25年経ちInternet Explorerは、最長で2029年1月にすべてのサポートが終わることが決定しています。eをつかったロゴはInternet Explorer3から始まったそうです。

Internet Explorerは、Windows95以降、標準搭載されていたため使ったことのある方は多いかと思いますが、今回のInternet Explorerサポート終了は、OSによってその終了時期が異なりますが、Internet Explorer10以前のバージョンは、すでにすべてのOSにおいてサポートを終了しています。

Internet Explorerサポート終了に併せて終了するサービス

Internet Explorerのサポートが終了することを受け、ブラウザを使うサービスがInternet Explorerでのサポートを終了する旨を発表しています。Microsoft Teamsはすでにサポートを終了していますし、Microsoft 365も8月にサポートが終了します。

下記の図は、Microsoftに関わるアプリケーションのみですが、他のアプリケーションもInternet Explorerのサポート終了を表明していますので、ブラウザ経由のアプリケーションを利用している場合は、アプリケーションのサイトを確認しましょう。



Microsoft公式ブラウザMicrosoft Edge

Microsoft EdgeはInternet Explorerに代わるブラウザとして出されました。その特徴としては、「世界水準のパフォーマンス、プライバシーと管理の強化、より高い生産性、より多くの価値」としてあります。約25年使っていたInternet ExplorerからすぐにEdgeに慣れるとは思えませんが、OSを選ばずより安全性の高い、高パフォーマンスのブラウザということで、今後、使用機会は増えていくと思われます。繰り返しになりますが、Internet Explorerのサポート終了に伴い、サポートが終わるアプリケーションもありますので、今のうちにチェックし早めの対応を行いましょう。





骨伝導ヘッドセット Open Comm

今回は、本誌特集が「声系サービスが熱い！」ということで、Let's Try!でも、声系のモノをご紹介します。

コロナになりテレワークやWEB会議などヘッドセットやマイク付きヘッドフォンを使用する機会は増えているのではないのでしょうか。私も、WEB会議などではマイク付きヘッドフォンを利用していました。でも、耳の中がかゆくなるんですね。なので、1時間つけているのは結構しんどいです。

そんな時に、AFTER SHOKZが出している骨伝導ヘッドセット「Open Comm」。ちょっと値は張りますが、それだけの価値はありますよ。ちなみに、本編特集に記載したClubhouse内でも、「骨伝導ヘッドセットがいい！」という話を聞いたことがあります。

骨伝導は、鼓膜を振動させて音を伝えるのではなく、骨を振動させて音を伝えます。なので、耳の中に入れる必要がなく耳をふさがらないため外部の音も聞くことができるのです。耳の炎症が起きることもありません。

また、ヘッドフォンは耳に入れることで保定されます。対して、Open Commは、骨伝導の部分（耳の前あたり）で保持されるのですが、本体はチタン製なので非常に軽量で、締め付けもなく、1日つけていても快適ですよ。耳にあたる部分はシリコンゴムのような感じになっているので、肌へのあたりも柔らかいです。

実際に、耳に入れるイヤフォンがつけられないサポートのメンバーも利用しています。「付け心地もよく、音もちゃんと聞こえます。とってもいいです！」との感想でした。

Youtubeでは使い方を説明していますので、ぜひチェックしてください！ ⇒ [骨伝導ヘッドセットOpenComm](#)

テレワークにピッタリ！
次世代型
骨伝導ヘッドセット
OPENCOMM
INFINITY

2021

Mar.

iSHARE

編集・制作

深谷知里

あとがき - Editor's Note

だんだんと暖かい日が増え、花粉の時期に入りましたね。緊急事態宣言中により、インフィニティでは在宅勤務を行っているのですが、ありがたいことに今のところ花粉の影響を受けずに仕事できております。

コロナが流行り始めてから一年が経ち、ワクチンの接種が少しずつ始まりそうですが、毎年楽しみにしている3大イベントの一つである

「お花見」は今年もできそうにないので、例年より寂しい気持ちで春を迎えることになりそうです。昨年テレビで見かけたオンライン花見とやらも、令和っぽくてそれはそれでいいのですが、お祭り女としてはやっぱり屋台でどっさり買い込んで、桜の下でみんなでワイワイするのが醍醐味です。

すっかりコロナ禍に慣れてしまい、時折それまでの日常が遠い昔のことに思えますが、来年のお花見こそはインフィニティ全員で開催できることを願っています。iSHAREを読んでくださった皆様もよろしければぜひ、飛び入り参加お待ちしております！