

# i SHARE

2024

May

## Management Information

- ・ 文系目線のChatGPTとの向き合い方

## Special Feature

- ・ 新しい補助金：中小企業省力化補助金

## About INFINITY / improve

【INFINITY】

- ・ ログと名刺のリニューアルを企画中

【improve】

- ・ ウェルスダイナミクス：周波数ごとの営業アプローチ「ダイナモ」

## Technical Information

- ・ 無料でPDFを編集！：Google Chrome アドイン - annotatePDF



すっかり暖かくなり、春を通り過ぎて夏の気配を感じる5月、ゴールデンウィークは楽しめましたでしょうか？私も少し外出したのですが、外国からの観光客が多く、活気があるように感じました。これも劇的な円安の影響かと思うと複雑な気持ちではありますが、経済が活発になることはいい影響かと思えます。

インフィニティでは、皆さんに『振り回されるITから武器として活用するITへ』シフトしてもらえるように、AIとの向き合い方、ITツールの効果的な活用方法、わかりにくい補助金/助成金などをわかりやすく解説するウェビナー開催を徐々に増やしています。

- ・2024年03月27日開催：文系が解説 ITが苦手な人でもChatGPTが使いこなせる勉強会
- ・2024年04月24日開催：日本一わかりやすい！省力化投資補助金徹底解説
- ・2024年05月22日開催：メールを制する者がビジネスを制す！Outlookで仕事を加速する勉強会

1時間程の短いウェビナー/勉強会で、当日参加できなくても見逃し配信をおこない動画で確認できるようにしています。ウェビナーを始めようと思ったキッカケは、お客様導入事例のインタビューにお伺いした際、「インフィニティさんで提案できることとか、もっと教えてくれないかな？わかっていればお願いできたこと、たくさんあるんだよ」という声でした。

- ・伝えているつもりで伝わっていない
- ・ITという性質上、どうしても技術/機能的なことがメインになってしまう
- ・道具なのだから使いこなすことで生産性がもっと上がるのに、振り回されていることが多い

だからこそ、もっとわかりやすく情報を発信して知ってもらう機会を作ることが重要だと思ったことが始まりです。ありがたいことに、接点が少なくなってしまったお客様や提案に至らなかった企業、初めて接点を持つ方が参加してくださり、縁が拡がりつつあります。また、インフィニティ単独ではなく、パートナー企業や顧客企業とも共同ウェビナーを行うことで、いいサービスを知ってもらう機会づくりもこれから実施していこうと思っていますので、もし興味がある方がいればお声がけください。

イングループでは、ヒト/モノ/カネ/情報の4つの側面から経営のストレスを無くすサービスを展開しており、「Zoho (ゾーホー)」を使ったCRM (顧客関係管理)、マーケティングオートメーションの導入支援が徐々に増えています。顧客と深い関係性を築けるので、スゴク楽しくやりがいを感じるビジネスです。また、せっかく繋がったご縁をジョイントベンチャーというカタチで、顧客企業同士を繋げていく試みにも挑戦しています。こちらもご興味があれば、ぜひご連絡ください！

2024年3月に実施した「文系が解説：ITが苦手な人でもChatGPTが使いこなせる勉強会」が好評でしたので、今回はその内容をご紹介します。

### ChatGPTって？

- ★ユーザーからの質問に対して、まるで人間のように回答できるチャットサービス★
- ①多様なトピックについて、専門知識を持っているかのように議論ができる
- ②自然な言語で人間とのコミュニケーションが可能
- ③想像力豊かで物語やアイデアを生み出すことができる

### ChatGPTのGPTってどういう意味？

#### Generative Pre-trained Transformer

ジェネレーティブ プリトレインド トランスフォーマー

**生成型 (Generative)**

- 学習した知識を基に、新しいテキストを「生成」する
- 質問に対する回答を考えたり、与えられた文章の続きを作成したりすることができる

**事前学習 (Pre-trained)**

- ネット上にある膨大なテキストデータから言語の使い方を学習
- 学習プロセスでは、単語や文の文脈を理解することが重要で、これによりGPTは幅広いトピックや文体に対応できるようになる

**トランスフォーマー (Transformer)**

- 複雑な言語モデルを構築するための技術
- 単語間の関連性を深く理解し、文脈に沿ったテキストを生成するためのアルゴリズム

要するに、GPTはインターネット上の文章から学習し、その知識をもとに新しい文章を作り出せる。

日常会話から専門的なテーマまで、多岐にわたるテキストを生成することができる賢いAI。

### ChatGPTとはこんなイメージで付き合いよう！

経験がなくて融通はあまり利かないけど、とてつもなく膨大な知識を持った優秀な部下



**優秀な部下を使いこなす  
優秀な上司になることが必要**

ChatGPTは膨大な知識を持ってはいますが、機械のため融通が利きません。フワとした質問には正確な回答はできないので、あなた自身の質問力が大事になります。普段の仕事と同様に、的確で詳細な質問をすることで、回答の精度が上がります。そのため、優秀な部下を使いこなす、優秀な上司になることが必要です。

### ChatGPTはこんな人達にオススメ！

ITや新しいことは比較的若い人たちの方が使いこなせる傾向にあります。しかし、ChatGPTは質問力が重要です。ですので、経験/知識を持っていて、返ってきた回答が正確かどうか判断できる情報の精査ができる人じゃないと使いこなせません。つまり、若手の新人よりも、中堅以上の社員が使う方が圧倒的に効果がでます。



- 経験/知識を持っている
- 仕事ができる人
- 情報の精査ができる人

**つまり若手の新人よりも  
中堅以上の社員が使うほうが効果がでる！**

ChatGPTを使いこなすための10のポイント

- ①修正ありきで考える
- ②具体的な指示を出す
- ③役割を設定する
- ④具体例を使用する
- ⑤目的を明確にする
- ⑥出力形式を指定する
- ⑦ステップバイステップで回答を出す
- ⑧フィードバックをさせる
- ⑨とりあえず聞いてみる
- ⑩効率的なプロンプトルールを知ろう

ポイント①修正ありきで考えるを抜粋してご紹介

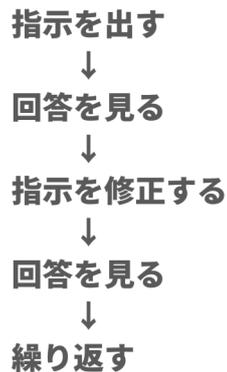
一発で完璧な回答を求めず、  
フィードバックを繰り返すことが重要



与えられた指示の中で、  
それっぽい回答をする

適切な指示がなければ、  
求める回答が返ってこない

このサイクルを  
繰り返すこと



ChatGPTを試して辞めてしまう人のほとんどは、1度質問をして回答が「こんなモノか…」と諦めてしまうことが多いんじゃないでしょうか？「検索した時の結果と変わらないじゃないか」や「箇条書きで文章になっていない」、「面白味がない回答じゃないか」と思って使わなくなっていないませんか？

そもそもChatGPTはフィードバックを繰り返して、回答の精度を高めていくことで効果を発揮します。WEB上にはその精度を簡単に高めるための「プロンプト（命令文）」がたくさんあがっていますが、プロンプトを丸写ししても、求めている回答にはなかなか辿りつけません。指示を出し、回答を見て、指示を修正し、回答を確認することを繰り返していく。この流れを覚えることで、ChatGPTだけではなく、チャット系のAIを効率よく活用していくことができます。

一部のご紹介ですが、いかがでしたでしょうか？ぜひChatGPTとの向き合い方を試してください♪

実施したウェビナー動画は非公開でYouTubeに公開していますので、ぜひご覧ください！



ITが苦手な人でも  
ChatGPTが使いこなせる  
勉強会

文系が解説

INFINITY

[パソコンでYouTube動画を見るにはこちらをクリック](#)

スマホでYouTube動画を見るには下記QRコードから



こちらも2024年4月に実施したウェビナーから、新しく始まった補助金である「中小企業省力化投資補助金」をご紹介します。ぜひご覧ください。

### 中小企業省力化投資補助金ってなに？



- ・ 2024年3月29日：「公募要領」公開
- ・ 2024年4月15日：「製品カタログ」公開
- ・ 2024年4月25日：「省力化製品販売事業者登録要領」公開
- ・ 2024年4月30日：「製品カタログ」更新

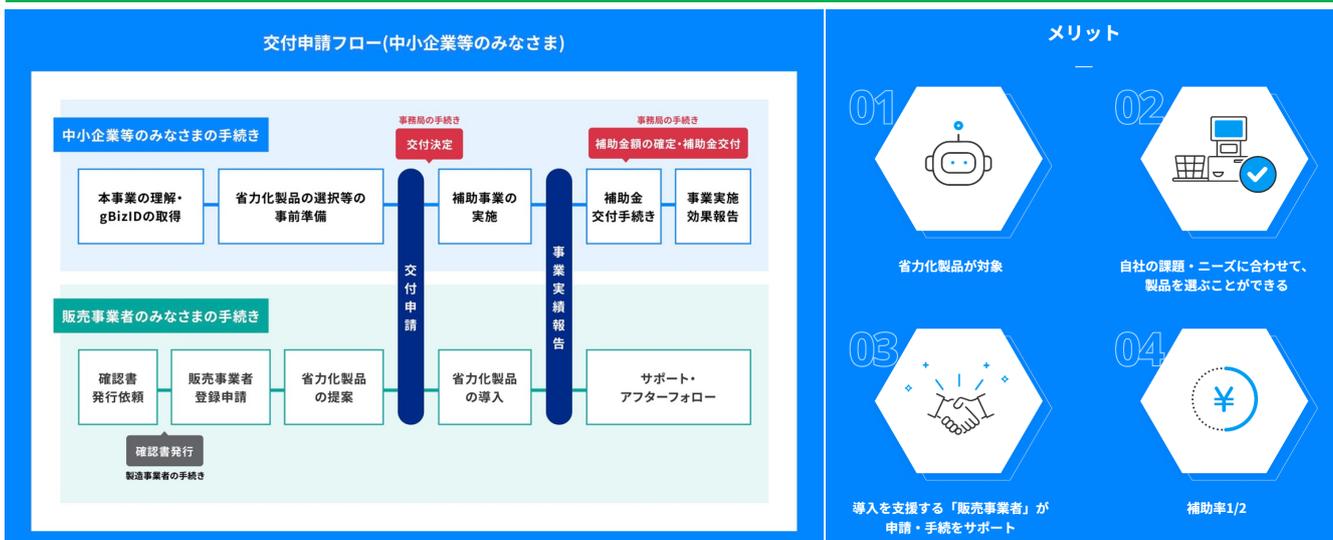
補助対象	
補助対象としてカタログに登録された製品等	
補助上限額	
従業員数5名以下	200万円（300万円）
従業員数6～20名	500万円（750万円）
従業員数21名以上	1,000万円（1,500万円）
補助率	
1/2以下	

事業名称	中小企業省力化投資補助事業
補助対象者	人手不足の状態にある中小企業等
補助率等	カタログに掲載された製品が補助対象となります。

#### 事業目的

中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするため、人手不足に悩む中小企業等に対して、IoTやロボットなどの人手不足解消に効果がある汎用製品を導入するための事業費等の経費の一部を補助することにより、簡易で即効性がある省力化投資を促進し、中小企業等の付加価値額や生産性向上を図るとともに、賃上げにつなげることを目的とします。

### IT導入補助金に似た交付申請フロー



IT導入補助金と似たフローになっており、販売事業者が事前に登録を行い、カタログに掲載した商品を中小企業が選択し、交付申請を行う流れになっています。

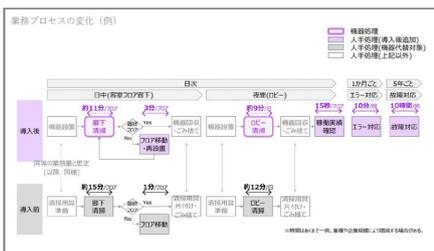
カテゴリは9種類 – こんなロボットがカタログに掲載されています

機器カテゴリ	対象業種	対象業務プロセス
A 清掃ロボット	宿泊業、飲食サービス業	施設管理
B 配膳ロボット	飲食サービス業、宿泊業	配膳・下膳
C 自動倉庫	製造業、倉庫業、卸売業、小売業	保管・在庫管理、入出庫
D 検品・仕分システム	倉庫業、製造業、卸売業、小売業	資材調達、加工・生産、検査、保管・在庫管理、入出庫
E 無人搬送車 (AGV・AMR)	倉庫業、製造業、卸売業、小売業	資材調達、加工・生産、検査、保管・在庫管理、入出庫
F スチームコンベクションオープン	飲食サービス業、宿泊業、小売業	調理
G 券売機	飲食サービス業	注文受付
H 自動チェックイン機	宿泊業	受付案内、予約管理、請求・支払、顧客対応
I 自動精算機	飲食サービス業、小売業	請求・支払

製品カテゴリ	対象業種	対象業務プロセス
A 清掃ロボット	宿泊業、飲食サービス業	施設管理

例えばこんな場面で、

- 清掃員が作業していた清掃業務を自動で動く清掃ロボットが担います。
- 人や障害物を避けながら、廊下やロビーなどの床面を清掃することが可能です。



製品カテゴリ	対象業種	対象業務プロセス
A 清掃ロボット	宿泊業、飲食サービス業	施設管理

製品カテゴリの概要  
自律走行で床を清掃（湿式、乾式等）するロボット。各種センサにより、人や障害物を回避しながら清掃可能。

活用事例・ポイント  
■ 掃除機での清掃と比べて、大幅にコスト削減効果を得られた事例も。

主に利用が想定される中小企業  
主に宿泊業、飲食サービス業などの清掃業務が発生し、従業員による清掃作業を行っていた事業者。

省力化効果  
人手により実施している清掃業務を清掃ロボットが代替することにより、清掃業務の省人化が期待できる。具体的には、例えば、導入前に要していた廊下やロビーの清掃にかかる業務が、当該製品カテゴリの導入により大幅に機軸に置き換わり、当該業務の人手による作業を削減できるため、大きな省力化効果が見込める。

価格と導入費用（目安）  
数百万円程度で導入可能。基本的に導入後の設定を行えばすぐに使用可能。



※上記写真は市販製品の一例（乾式清掃ロボット）であり、今後、メーカー等からの申請によりカタログに掲載される製品が決定・公開されます。※本資料で示す業務プロセスや事例・効果の例は、上記製品以外の市販製品を含む一般的な例として示しているものです。

まだ新しく始まったばかりの補助金のため事例がないようで、まだ登録された機器も少ないようです。ただ、各メーカーが登録申請をしているようで、これから盛り上がっていく省力化補助金、いまからチェックしてみたいはいかがですか？

実施したウェビナー動画は非公開でYouTube公開していますので、ぜひご覧ください！

日本一わかりやすい！  
補助金もらって生産性向上第1弾

## 省力化投資補助金徹底解説！

2024年04月24日（水）  
14:00～15:00

尾上昌人 (株式会社ニューフォース)  
大畑祐貴 (株式会社インフィニティ)

パソコンでYouTube動画を見るにはこちらをクリック

スマホでYouTube動画を見るには下記QRコードから



皆さんはインフィニティの名刺にシルエットが入っていることをご存じでしょうか？名刺交換していただいた方にはうっすら記憶があるかもしれませんが。設立当時、名刺に顔写真を入れることが流行っていました。「写真は恥ずかしいな、年を取ると定期的に変更しないといけないし」という考えから、インフィニティでは各自に似せた無料素材のシルエットを探し、名刺に入れ始めたのがキッカケです。その後、クラウドサービスのアイコンもシルエットを利用していたのですが、

- ・オリジナリティがない
- ・もっとインフィニティらしさをアピールしたい
- ・無料素材で探すことに限界を感じた

などの理由から、何かいい方法がないかとずっと考えていました。

また、設立当時から使用している、社内メンバーと作成した会社ロゴも、時代や会社の在り方が変わっていく中で、これからのインフィニティを表していくようなロゴにリニューアルをしたいと考えていたことも重なっていました。そんな時WEBサイトのフォームからデザイン会社からの案内メールがあり、気になってサイトを確認しました。驚いたことに実現したかったイメージにピッタリのキャラクターをデザインして提供している会社だったので、ぜひ一度打ち合わせしたいと打診し、ロゴのリニューアルも合わせてお願いすることになりました。

依頼をしたのは、大阪にある「株式会社 未来舎」さんです。フワっとした我々の要望をしっかりと受け止めて、丁寧にデザインを作成してくれています。



株式会社 未来舎  
[会社サイト](#)



大畑祐貴

作成してもらった、大畑のキャラクターはこんな感じです！既にLINEのアイコンを変えたので、私と繋がっている方は見たことがある画像かもしれません。パーマがかかっていますね（笑）。似ているでしょうか？実物はもう少し太ってきているので、忖度が働いている可能性があります（笑）。このようなキャラクターを全員分作成依頼していて、各自の名刺に反映予定です。現在、ロゴは最終段階で調整中なので、まだ公開できないのですが、

- ・ロゴ
- ・キャラクター
- ・名刺

のリニューアルが済んだ6月後半から名刺交換される方はぜひ楽しみにしていただき、似ているかどうかの感想お待ちしております！

今まで4回に渡って特集をしてきた才能診断の周波数、皆さんはどの周波数でしたか？さて、今回からはその周波数ごとに使える営業テクニックをご紹介します！最初は直感型の「ダイナモ」です。

# DYNAMO

可能性にかける！

ピンと来たら即行動

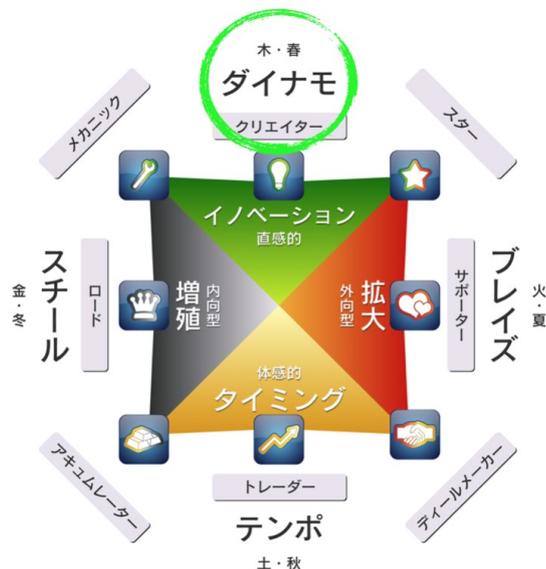
ナンバーワンより  
オンリーワン！

私ならできる！

あなたは「オンリーワン」でありたい、「芸術家」肌の

**ダイナモタイプ**です

- ・思考特性：直観型
- ・季節：春
- ・要素：木
- ・大切：自己重要感
- ・視覚思考優位



## ダイナモが得意な役割は？

新規企画 / アイディア出し / 目標設定 / ビジョン作り

## 営業のアナタが「ダイナモ」だった場合、こんな特徴ないですか？

- ◎競争力がある
- ◎創造性に溢れ、斬新な企画を思いつく
- ◎認められたいという意欲が高い
- ◎ペースの速い環境を好む
- ◎より大きなものに繋がる挑戦に反応する
- ◎自由を好み、ルールや規則を嫌う
- ◎飽きっぽく興味の度合いに左右される



## ダイナモのアナタに向いている営業スタイル

目標や成果を自ら設定し、より大きな目標に向かって挑戦することを好む。  
長期的な計画は立てず、短期集中がオススメ！

自分の特徴や得意な営業スタイルがわかっているとしても、営業は相手がいるもの。相手の周波数がわかれば、その人が好むアプローチを心掛けることで、成約率を上げたり、次のチャンスに繋げることが可能になります。かといって、商談相手にテストを実施してもらうことはできません。ではどうやって相手の周波数を見抜くのでしょうか？完璧ではありませんが、実は簡単に見分けることができます！相手の下記ポイントを注視するとそれぞれの周波数の特徴が出やすいです。

### 相手の周波数を見分けるポイント

- ・ボディランゲージ（多い / 少ない）
- ・会話の速度（早い / 遅い）
- ・会話の調子（聞きがち / 話しがち）
- ・声のトーン（高低 / 明暗 / 落ち着き）
- ・会話の内容（社交重視 / 細部重視）

### ダイナモの特徴

- ◎頭の回転が速いので早口
- ◎話題がコロコロ変わる
- ◎行動が早く、新しいモノ/コトが好き
- ◎飽き性で、長く続けることが苦手
- ◎前向きなビジョンを語る人が多い

### 商談相手がダイナモの場合、こうアプローチしよう！



- ◎いくつかの重要ポイントを挙げ、概要を提示する
- ◎全体的な利点を強調する
- ◎彼ら自身にとってのその製品の重要性を知らせる
- ◎新しい、または革新的な特徴を挙げる
- ◎生き活きと早めの口調で話す（手短に済ませる）

### 商談相手がダイナモの場合、これはやっちゃダメ！

- ×詳細を挙げすぎる
- ×長期的な利点を強調する
- ×個人的、社会的な話をする
- ×付属的な製品を数多く紹介する
- ×プレゼンに時間をかけすぎる



### 結論：ダイナモに営業アプローチをするには！

「結論がスグに欲しくて、斬新さを好み、自分で考えたい」という想いを尊重するアプローチをすること！

いかがでしょうか？周りにお客様で思い当たる人はいませんか？ぜひ、一度周波数ごとのアプローチを試してみてください♪

あなたの才能はどのタイプ？  
5分でわかる才能診断



## Technical Information

PDFの編集、どのようにしていますか？仕事の中で、PDFファイルを少し編集したい時ってあると思います。でも「Adobe Acrobat」を全員に配布するにはコストがかかり過ぎると悩んでいないでしょうか？ちょっとした編集をしたいだけなのに、毎月/毎年お金がかかってしまうのって少し躊躇しますよね？そこで今回ご紹介するのが、「**annotatePDF**」という、Google Chromeの無料アドイン（拡張機能）です！

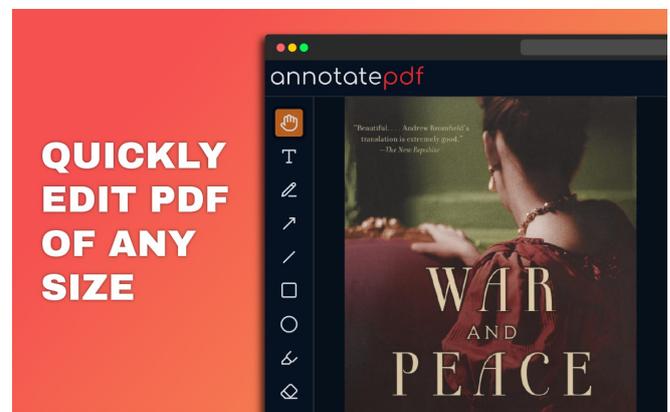
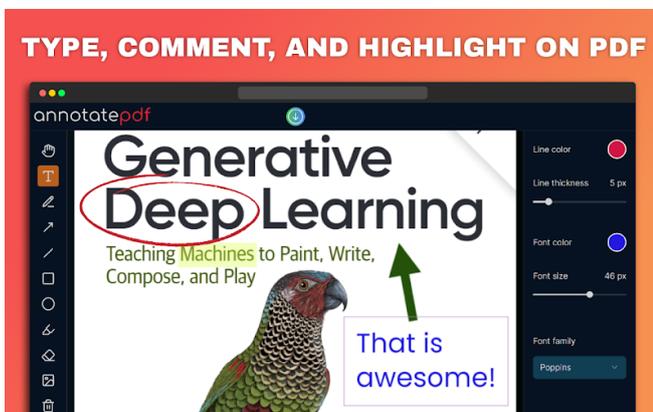


### pdfを編集する

Chrome から削除

[annotatepdf.io](https://chrome.google.com/webstore/detail/annotatepdf) おすすめ 3.2★ (10件の評価)

拡張機能 ツール 6,000 ユーザー



無料のツールですからスゴク高機能なことにはできませんが、

- ・テキストを追加する
- ・矢印 / 直線 / 四角形 / 円 を追加する
- ・手描きを書き加える
- ・マーカーを加える
- ・画像や写真を挿入する

などが利用できます。ちょっとした編集だけであれば、事足りてしまいますよね？さらにソフトをパソコンにインストールせず、Chromeのアドイン追加ですぐに利用できてしまうのが一番のメリットですね！一つだけデメリットがあるとすれば、メニューが英語なことですが、アイコンで感覚的にわかるので、英語は気になりません。ほとんどの利用者は、PDFにそこまで高度な作業をしないことが多く、ちょっと書き加えたいだけ！がほとんどです。高度な編集が必要な方には有料のツールを。ちょっと生産性を上げたい方には無料のツールを使うように上手く社内でコントロールしていくことで、ITは活用できていくと思いますので、ぜひ現在お困りの方はお試しいただけると嬉しいです！



## オフィスクラウドの 接続アイコン

5月になり、新卒新入社員の方々も配属され少しずつ慣れてきた頃でしょうか。新入社員や配置転換の準備も終わり、人事や総務の方を含めIT担当の方は少しホッとされているでしょう。

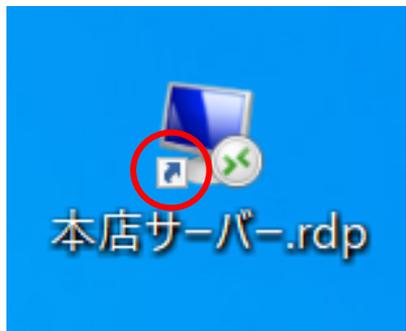


もっと早くにお伝えするべきだったのですが、オフィスクラウドへの接続アイコンは、コピーして貼り付けることができます。

アイコンのコピー・貼り付けも通常のファイルと同様で、中身もそのまま複製されますので、きっちりと設定をしておけば、新しいパソコンに貼り付けるだけで、すぐにオフィスクラウドへ接続できます。

例えば、接続先が複数ある時も、1台1台接続アイコンを作成していると時間が掛かりますが、コピーして貼り付けるだけなら一瞬！しかも、最初の設定をきちんとしておけば、ミスすることはありません。更に、持ち出し用のノートパソコンであれば、社内で使用するためにアイコンだけでなく、外部ネットワークからの接続アイコンも作成しておくとお外出時に慌てずに済みます。

注意点は、ショートカットではなく複製でなければなりません。右の画像のような矢印がないことを確認してくださいね。ショートカットですと、参照元がないと起動できませんので、必ず複製（コピーと貼り付け）で行ってください。



### インフィニティのSNSのフォローもお願いします！



X (旧Twitter)



instagram



YouTube



facebook

# 2024

# May

## i SHARE

編集・制作

安藤 玲子

### あとがき - Editor's Note

先日、個人のFacebookを登録しているメールアドレスにFacebookからメールが来ました。正確には「Meta for Business」から「Meta広告領収書（アカウントID：～）」という件名で。内容は、クレジットカード番号下4桁と金額も記載されましたが、その番号は私が持っているものではありませんでした。もう一年以上は開けてなかったFacebookを久々開けると、なんだか知らないアカウントが3つ紐づいていました。まずは、パスワードを変更しました。次にFacebookの説明に従って紐づいている知らないアカウントを消そうとしましたが、消す画面のアカウント一覧に出てこないんです。今ここで詰んだ状態です。またご報告しますが、皆様もお気をつけください。

発行元：

株式会社インフィニティ

株式会社イングループ

代表取締役 大畑祐貴

〒460-0002

愛知県名古屋市中区丸の内3丁目17-29

丸の内iaビル7階

☎ 052-228-0417

✉ support@infinity-i.co.jp