

「振り回されるIT」から「武器として活用するIT」へ

2025

i SHARE

3

特集：チームのコミュニケーション 活性化に最適なゲーム3選

インフィニティ：ChatGPTのこんな機能使ってる？

インプループ：Zoho パートナーとして「営業・マーケDXPO 大阪'25」に参加

技術特集：迷惑メールを激減させる「@Securemail Plus」サービスの紹介



新しいスタッフが 3名増えます！

年度が切り替わる季節がやってきました。まだ寒暖差が激しい春ですが、新しい季節はやはり心がワクワクしますね。最近、実務の忙しさに追われてしまっていたので、心機一転足元を固めようと思います。

さて、インフィニティでも新しい変化がありました。新しい仲間が2月1日から1名、4月1日から2名増えます。小さな会社ですので、同時期に3名が一度に入ることが初めて。更に1名は初の新卒入社です。私自身が新卒で入社しているのですが、それもインブルー時代の話。しかも偶然にも私の大学（日本大学芸術学部）の後輩です。嬉しい反面、仕事を始める最初を預かることは、責任重大だなと改めて感じています。

今回の採用は、自社/人材募集しているチームに足りない要素を補うために、「タレントダイナミクスを活用」して採用を行っています。今回募集しているササエルチームは、ITサポートをメイン業務にしている関係上、体感/内向型のスタッフが多いです。しっかり作業を実行できる強みの反面、新しいことへのチャレンジやスピード感を持ってお客様と接していく点は弱いんです。そこで、外向型のメンバーを中心に募集し、チームに積極性をプラスすることを目的としました。

- ①採用サイト/求人票を外向型が興味を持つキーワードや写真に差し替える
- ②応募が来たら、必要書類と合わせて無料の4タイプ診断を実施してもらい結果をもらう
- ③タイプ診断結果に応じて一次/二次面談の質問を変更、タイプに応じた可否連絡を行う
- ④役員面接前に、有料のプロファイルテストを実施してもらい正確にタイプを特定
- ⑤役員面接時には会社の「DNAブック」を渡して解説、共感できるかを確認、
プロファイル特徴を解説した上で、個別に作成したキャリアマップを渡し、
プロファイルに応じた対応をし、入社への意欲を上げる

上記のような採用プロセスを使うことにしました。上記が上手くいき、外向型2名と体感型1名が今回入社してきます。現在インフィニティのタイプ構成は下記になりました。

◆直感型：4人 ◆体感型：7人 ◆外向型：6人 ◆内向型：6人

だいぶバランスがいい構成になってきました。強みを活かして弱みをカバーしていくチームビルディングと、ビジネススキル&IT技術&コミュニケーションスキルを上げていく、自社なりの研修プログラムをAIと共に考えながら、皆様に常に求められるサービスを提供できるように尽力していきたいと思っています。

インブルーでは、「会社まるごとDX」のサービスをスタートし、企業同士の強みを活かして、顧客の課題を強力に解決していくアプローチを始めています。「会社まるごとDX」は、『業務改善』と『DX基盤』の導入を同時に実現していくサービス。中小企業の仕組み化事例を大量に経験している仕組み経営さんとコラボすることで、DX基盤を仕組みとして利用する環境を構築していきます。今の時代、自分達だけですべてをやり切ろうとするのは限界があります。自分達の強みをよく理解し、外部と協力し合いながらビジネスを成長させる支援を行っていきたいと思います。皆さんも課題を抱えているのであれば、是非一度ご相談下さい♪

株式会社インフィニティ/インブルー
代表取締役社長 大畑祐貴

インフィニティでは、4半期に1回全員が集まる戦略会議を行っています。3月15日（土）に17期3回目を実施したのですが、そこで新しいメンバーを歓迎する意味も込めて、全員でコミュニケーション活性化に繋がるカードゲームを実施しました。仕事を離れて協力しながら成功を目指すゲームをみんなで行うことで、アイスブレイクにも繋がり、互いの価値観を知ることができ、仲が深まります。今回実施したオススメの3選、是非皆さんも会社で実施してみてください♪

①チームの結束力を高める！「ito（イト）」



「ito」は、数字を使った“価値観共有”ゲーム。プレイヤーは、それぞれ配られた1～100の数字を「テーマに沿った言葉」で表現しながら、チーム全員で小さい順に並べることを目指します。

例えば、テーマが「食べ物の高級感」だった場合…

- 1（カップラーメン）
- 30（牛丼）
- 60（寿司）
- 90（キャビア）

といった感じで、お互いの価値観を頼りに、数字の順番を推測して並べていくのがこのゲームの醍醐味！

【「ito」が仕事に活かせる理由】

✓ チームワークが向上！

数字の順番をそろえるには、相手の考えを想像する力が不可欠。

日頃の業務でも求められる「意思疎通のスキル」が自然と鍛えられます。

✓ 価値観の違いを楽しめる！

「え、それそんなに高いと思うの？」「意外と庶民派だね！」と、普段の仕事では見えない価値観の違いがわかり、会話が盛り上がる。

✓ ルールが簡単で、誰でも楽しめる！

ゲームの説明は1～2分で完了。IT担当者や経営者だけでなく、どんな職種の人でもすぐに参加できるから、職場のイベントや懇親会にも最適！

【「ito」はこんな場面でおすすめ！】

🏢 社内のコミュニケーション活性化

🎉 懇親会やチームビルディング研修

🌟 価値観の違いを知るワークショップ

インフィニティの中で一番実施されているゲームがこの「ito」。ルールがシンプルなので、年齢/性別問わず、誰でも取り組める。次第に周りを取りまとめるリーダーが出てきたり、各自の回答をまとめて書き出す書記がでてきたり、価値観がおかしなメンバーが出てきたり、参加者の色々な面が見えてきます。用意されたお題だけではなく、お題もみんなで考えたり、仕事に関わるお題にしてみたりすると、仕事に対する価値観も垣間見れるので、すごくオススメです！



②ビジネスに必要な「伝える力」が鍛えられる「カタカナナーシ」



「カタカナナーシ」は、その名の通り「カタカナ禁止」のコミュニケーションゲーム。

プレイヤーは、お題として与えられたカタカナ語を「カタカナを使わずに説明」して、他の人に当ててもらおうことを目指します。

例えば、お題が「スマートフォン」だった場合…

❌ 「スマホ」「タッチ」「アプリ」等のカタカナは使用禁止！

✅ 「電話もできて、小さな画面で色々できる機械」

こんな風に、「普段、無意識に使っている言葉を噛み砕いて説明する力」が鍛えられるゲームなんです。

【「カタカナナーシ」が仕事に活かせる理由】

✅ わかりやすく伝える力がアップ！

カタカナ語を使わずに説明することで、「専門用語を知らない相手にも伝わる言葉選び」が身につく。

✅ 思考力&発想力が鍛えられる！

「どう言い換えれば伝わるか？」と頭をフル回転させるので、表現の引き出しが増える。

プレゼンや商談、社内説明でも役立つスキルが自然と身につく。

✅ ルールがシンプルで誰でも参加できる！

特別なスキルや知識は一切不要！

仕事終わりの懇親会や、チームビルディング研修にも最適。

【「カタカナナーシ」はこんな場面でおすすめ！】

📅 社内研修で「伝える力」を鍛えるワークショップ

🎉 懇親会やレクリエーションで場を盛り上げる

🌱 思考力&言い換え力を鍛えるトレーニングとして



以前は「ボブジテン」という名前のカードゲームだったのですが、廃番になっていて、どうやら名前が変わって発売されていました。カタカナを使わないというシンプルなルールなので、簡単そうに見えるのですが、意外とカタカナを使ってしまう。人によってはかなり長考してしまったり、単純に日本語で言い換えただけで周りが苦勞することも。カタカナが禁止なだけで、しゃべるのはオッケーなのですが、なぜか「正解！」と言わずにジェスチャーで正解を表すメンバーもいました。

コミュニケーションが得意なメンバーは、周りにわかってもらうために、言い方を変えたり、こういう時に使うモノ、何々をする職業、何々にはあるけど何々にはないコトなどのヒントを出していきます。

例えば、「センス」という言葉がお題だとすると、『自分の場合は、服に関してはないけど、絵に関してはある』とか。語彙力と発想力、伝える力が鍛えられるシンプルなゲームです。

イベントカードを引いたら、「高い声で」とか「ラップで」とか制約が付くので面白い。

別シリーズで「エイゴダーケ」という、日本語を英語だけ使って説明するゲームもあるので、そちらも是非お試し下さい。

③ 仲間の価値観を共有する機会を創る「サンレンタン」



「サンレンタン」は、出題者の価値観を当てるゲーム。ルールはとってもシンプル！

1. 出題者がお題と7つの選択肢から、自分なりの「1～3位」を決める
2. 他のプレイヤーは「出題者がどう考えたか」を予想し、1～3位をぴったり当てることを目指す
3. 完全一致なら高得点！でも、意外と「えっ？そう思ったの？」というズレが発生…！

例えば、お題が「テンションが上がる食べ物」だった場合

◆ 出題者のランキング

1位：焼肉 2位：寿司 3位：ラーメン

◆ 他のプレイヤーの予想

Aさん「1位は寿司でしょ！」→ ハズレ！

Bさん「ラーメン入ると思う！」→ 3位の中！

Cさん「絶対1位は焼肉！」→ 大正解！🎉



「あなたのことを一番理解してるのは誰？」 「自分ってこんな風に思われてたんだ！」
知っている仲でも、意外とズレる価値観の違いを楽しめるのが、このゲームの面白さ！

【「サンレンタン」が仕事に活かせる理由】

- ✓ チームメンバーの価値観を理解できる！

仕事では「相手が何を大事にしているか」を知ることが大切。

「サンレンタン」を通じて、普段の会話では見えない価値観を共有できる！

- ✓ 相手の考えを予測する力が鍛えられる！

「この人ならこう考えるはず…」と想像することで、相手の立場に立って考える習慣が身につく。

- ✓ 会話が自然と盛り上がる！

「えっ？それ1位なの？」 「意外すぎる！」

そんな驚きと笑いが生まれ、チームのコミュニケーションが活性化！

【「サンレンタン」はこんな場面でおすすめ！】

🏢 チームビルディング研修で「相手を知るワーク」として

🎉 社内の懇親会やレクリエーションで盛り上がる！

🧠 価値観の違いを楽しく学ぶアイスブレイクとして

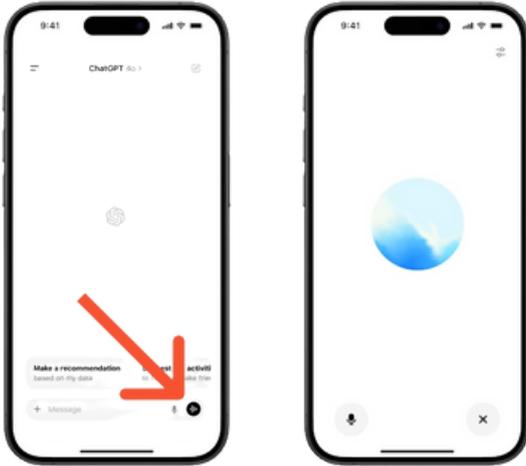
コレ、シンプルだけどスゴク盛り上がります。今回の3選で一番オススメです。予想や回答を発表する時に「なぜそう思ったのか？」を伝えることで、考えをアウトプットする訓練になるし、出題者である仲間の価値観を知ろうとするキッカケになる。意外とそう考えてたんだね、ということが分かると仕事の時でも活かすことができます。やり始めると止まらなくなるので、ある程度時間を確保できないとハマってしまうかもしれません（笑）懇親会などでお酒を飲みながらやるのも面白いかもかもしれません。

やってみたいゲームはありましたか？もしあったら、インフィニティにありますので、是非遊びにきていただいで一緒にやりましょう♪

インフィニティ：ChatGPTのこんな機能使ってる？

About INFINITY

先日実施した戦略会議の時にAIを話題に出して話をしたのですが、そこで意外とみんな使っていない機能があったのでご紹介します。それが、ChatGPTの『高度な音声モード』です。皆さん使っていますか？これは2024年10月2日に有料ユーザーに正式にリリースされた機能ですが、ChatGPTと音声で対話できる機能です。「前からあるんじゃない？」と思われるかもしれませんが、今の機能はかなりスゴイ！



ChatGPTで高度な音声モードを使用するには、アプリで音声アイコンをタップし、音声入力を開始します。初めて使用する際には、いくつかの選択肢から音声を設定することが求められます。音声は、後からいつでも変更可能です。

音声は9種類から選ぶことができ、男女、話し方のトーン、性格がそれぞれ違います。利用シーンに応じた声を選ぶことができるのがスゴイ点です。

男性	Arbor	おおらかで多才
男性	Spruce	冷静で肯定的
男性	Ember	自信に満ち、楽観的
男性	Breeze	活発で真面目
男性	Cove	落ち着いていて率直
女性	Vale	明るく好奇心旺盛
女性	Juniper	開放的で明るい
女性	Sol	知識豊かで落ち着いている
女性	Maple	陽気で気さく

以前に比べてスピード感が段違いに速いので、本当に会話をしているかのようなスピードです。ほぼリアルタイムに回答してくれるので、

- **営業や電話受けのロープレに利用する**

ChatGPTに細かく条件を指定した顧客を演じてもらい、その質問に答えていく。
または、自分が顧客を演じ、ChatGPTに営業側を演じてもらう。
自分が話した言葉や話し方に対してアドバイスをもらうこともできる

- **プレゼンテーションのアドバイスをもらう**

話した内容に対して直した方がいい点や流れなどを修正してもらう

- **リアルタイムの通訳として使う**

日本語で話した言葉を英語に翻訳してもらう、その逆をお願いすることで、リアルタイムの通訳として商談やオンラインで使うことができる

- **仕事のアイデアをまとめてもらう壁打ち相手として利用する**

話した内容をまとめながら質問してもらうように指示することで、最適な壁打ち相手になる

- **英語の教師になってもらう**

発音練習や会話相手として先生になってもらうことが可能

などの活用方法が考えられます。無くなる仕事増えそうですね（驚）

話した内容はテキストとしてチャットに記録として残るのでかなり便利です。

うまく活用している経営者で、夜歩きながらChatGPTと会話してアイデアをまとめてブラッシュアップをしている人もいます。独り言みたいで少し寂しくて怖いですが、時間の有効活用としては素晴らしいですね。

弊社では新人研修に活用することからスタートしていきたいと思っていますが、先輩が付いていなくても話し方を鍛えられるのは全体の業務改善にも繋がるので期待大です。

皆さんも是非利用してみて、いい活用方法があったら教えて下さい♪

第3回 営業・マーケDXPO 大阪'25

ディーエクスポ

インプルーブは、CRMに強いZoho（ゾーホー）のパートナーをしています。その兼ね合いで、3月13日（木）～14日（金）に大阪で開催された「営業・マーケDXPO 大阪'25」に参加してきました。Zohoはメーカー社員だけではなく、実際に導入支援を行う地域パートナーにイベントで説明をしてもらい、アポイントをパートナーに委託する取り組みをしています。もちろんボランティア（無料）です（笑）

今回初参加だったのですが、パートナーに参加してもらうというのは面白い取り組みですね。メーカー自身が導入支援をパートナーに任せているZohoだからこそできることなのかもしれません。

メーカーのメリット)

- ・無料でしっかりと説明できる人材を確保できる
- ・パートナーとの繋がりを強固にできる

パートナーのメリット)

- ・メーカーとのコネクションが強くなる
- ・パートナー同士が繋がることできる
- ・直接見込客の悩みを確認できて、アポイントにも繋げることができる



お話をした企業の悩みとしては、

- ・Salesforceを導入しているけれど、高いし使い切れていない
- ・Excelで顧客管理をしているけれど改善したい
- ・売上を上げていくための営業活動改善ツールを探している
- ・DXを進めていくための情報収集

など、1人で来られている会社もあれば複数人で情報収集しに来られている会社もありました。

Zohoは他社と比べると広告費よりも開発費にお金をかけているため、圧倒的に安価なコストで提供できるサービスとして、話を聞いた方たちは導入に意欲的な会社が多かった感触です。

中には、「インターン先の会社に提案するITツールを探している学生」や、「有名な展示会荒らしで、とにかく誰かと喋りたいだけで架空の会社で登録して参加している人」などがいました。色んな人がいます。

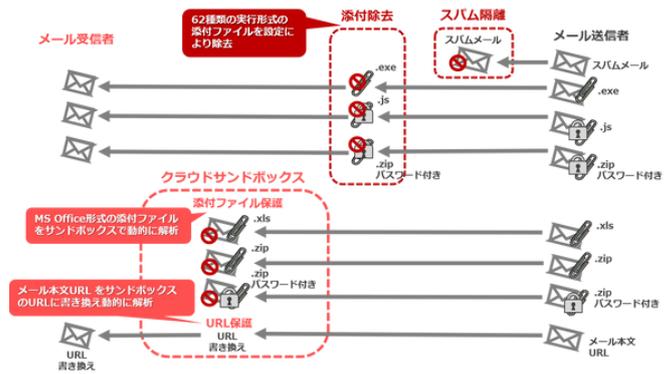
また、他のブースも軽く見て回ったのですが、とにかくAI関連のサービスが増えている印象でした。

AIが電話をかけてアポを取るサービス、AIを活用したWEB広告改善、業務自動化AI、動画生成AI、AIを利用した集客ツール、データ分析AI、議事録作成AI、対話型AIバーチャルヒューマンなど、様々なサービスにAIが組み込まれていました。

Zohoにも独自のAI、「Zia（ジア）」という機能が組み込まれています。CRM（顧客管理）に保存されたデータを分析し、適切なアドバイスやデータ予測、チャットによる情報提示などをしてくれる機能なのですが、残念ながら現時点では英語しか利用ができません。。。しかし！昨年Zohoの発表では、2025年度中に日本語でZiaが使えるようにするという発表がありました。しかも！こっそり聞いた話によると、2025年の半ばにはリリースできるように開発を進めているようです。Zohoの日本に対する力の入れ方が、ここ数年で劇的に変わってきていますので、そろそろDX基盤にオススメなZoho、利用してみませんか？

「朝一番にメールを開くと、迷惑メールが大量に届いていて、必要なメールを探すのに時間がかかる…」
 「重要な取引先からのメールが迷惑メールフォルダに入っていて、気づかずに対応が遅れた…」
 「毎日のようにフィッシング詐欺メールが届き、従業員が誤って開いてしまうのではないかと不安…」
 「うっかりウイルスメールを開いてしまったら、社内のPCが使えなくなるかも…」

こうしたメールのトラブルに、時間と労力を奪われていませんか？仕事に集中したいのに、不要なメールが業務の邪魔をするのは、もはや「日常のストレス」となっています。削除する時間も積み重なると膨大な時間になります。そんな迷惑メールの悩みを一気に解決するのが、「@Securemail Plus」です！



こんな企業におすすめ！

- ✓ 毎日大量の迷惑メールが届いて困っている企業
- ✓ フィッシング詐欺やウイルス感染のリスクを減らしたい企業
- ✓ 重要なメールの見落としをなくしたい企業

@Securemail Plusは、受信する前に迷惑メールをブロックし、業務の効率と安全性を向上させるクラウド型メールセキュリティサービスです。

- ✓ 迷惑メールを99%以上カット：スパムやフィッシング詐欺メールを受信する前にシャットアウト
- ✓ ウイルスメール対策：リアルタイムスキャンで危険なメールを検出し、感染リスクをゼロに
- ✓ なりすましメール防止：取引先になりすました詐欺メールを見抜き、不正アクセスを防止
- ✓ 重要なメールだけ受信：フィルタリング機能で本当に必要なメールだけを受信し、業務の効率アップ
- ✓ Microsoft 365 / Google Workspaceと連携：既存の環境に簡単に導入できる

サービス名	概要	初期費用	月額費用 (10アカウント)
Securemail Plus Base	メールセキュリティ基本セット	50,000円	3,000円
Securemail Plus Filter	メール漏えい防止フィルター	50,000円	2,500円
Securemail Plus TAP	標的型攻撃メール保護	10,000円	4,000円
Securemail Plus Archive	メールアーカイブ	50,000円	5,000円 ※1年保管
Securemail Plus Webmail	セキュアWebメール	50,000円	4,000円
Securemail Plus Anti-Virus	ウイルスメール除去 (送受信)	10,000円	1,000円
Securemail Plus Anti-Spam	スパム (迷惑) メール隔離	10,000円	2,500円



Let's TRY

Canvaでプレゼンをしよう！

以前にもiSHAREで紹介したCanva。かなり広く使われるようになってきました。この原稿もCanvaで作成しています。

改めて、Canvaとは？

デザインの知識がなくても簡単に美しいグラフィックやプレゼン資料を作成できるオンラインツールです。豊富なテンプレートやフォント、画像素材が用意されていて、ドラッグ&ドロップで直感的に編集できます。無料プランでも多くの機能を利用でき、チームでの共同編集も可能です。

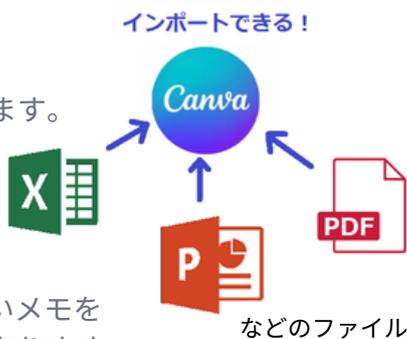
プレゼンに便利な機能も！

Canvaは資料作りだけでなく、プレゼンでも便利な機能があります。

例えばPowerPointやPDF形式のスライドを使ってプレゼンするとき、紙の原稿を用意している人はいませんか？

Canvaなら、他の人から見えないメモをプレゼン時に確認できる機能があります。

スライド毎にメモを入力することが可能なので、原稿を入力しておけば、紙原稿を手を持つ必要がなくなります。



スマホをリモコンにして操作できる！

パソコンから離れて発表していて、「次のスライドをお願いします」と操作を他の人に頼まなければならないケースもありますよね。Canvaは、スマホをリモコン代わりに、遠隔でスライドを操作できる機能があります。今回はその方法をご紹介します。

- ① Canvaで作成したプレゼン資料を開く
- ② 「発表者モード」を選択して「プレゼンテーションウィンドウ」を開く
- ③ 「リモート操作で共有」(リモコンマーク) をクリック
- ④ スマホでQRコードを読み取り、リンクを開く
- ⑤ スマホ画面に表示される矢印ボタンをタップする

これで、Canvaのプレゼン資料を手元のスマホでスムーズにスライドを進められ、より自然なプレゼンが可能になりますよ。

SNSのフォローも是非お願いします♪



X



instagram



Youtube



Facebook

i SHARE 2025/03

あとがき - Editor's Note

雪が多かった今シーズンですが、散歩中に土筆が生えているのを見かけて、確実に春が来ているなど感じます。皆さんの周りではいかがですか？

さて、先日インフィニティでは戦略会議で遠方や入社を控えたメンバーも含めて皆が集まりました。レクリエーションの時間には、特集でも紹介されてるゲームを、3チームに分かれてメンバーを入れ替えながらやりました。「Ito」はおなじみですが、何度やっても盛り上がっています。「カタカナシー」は、仕事のときは伝えることが苦手そうなメンバーが、連続で正解をたたき出して、意外な一面をみただけがします。「サンレンタン」では、私の今欲しいもの1~3位をドンピシャで当てた人がいて、嬉しい反面、見抜かれている？と少しドキドキもしました・・・！普段の仕事ではなかなか見れない一面を知ることができるなど、コミュニケーションの活性化になったと思います。意外な能力の発掘にもなるかも？ぜひ、やってみてください。

編集：脇 真理子

発行元

株式会社インフィニティ
株式会社イングループ

代表取締役 大畑祐貴

〒460-0002

愛知県名古屋市中央区丸の内3-17-29
丸の内iaビル 7F

052-228-0417

support@infinity-i.co.jp

https://www.infinity-i.co.jp